

Visit Romagna: due workshop digitali B2B

Promozione turistica rivolta a nuovi buyer di Italia e Germania

In vista della ripresa turistica, Visit Romagna incontra a marzo nuovi operatori turistici del mercato centro-nord Italia e Germania in due workshop digitali per promo-commercializzare la sua ampia offerta – Oggi, mercoledì 2 e giovedì 3 marzo, 30 operatori del turismo organizzato presentano a 45 operatori turistici dell'intermediario di tutte le Regioni del centro nord pacchetti promozionali sui prodotti Beach, Food, Leisure, Nature, Culture e Family – Martedì 29 e mercoledì 30 marzo 15 operatori turistici della Destinazione presenteranno ad oltre 50 buyer tedeschi le loro proposte green, balneari, outdoor ed enogastronomiche – “È evidente - dichiara il presidente Jamil Sadegholvaad - il fatto che questi workshop operativi, se prima erano necessari, oggi diventano ancor più indispensabili alla luce dei tragici accadimenti dell'Est Europa”

Visit Romagna riparte a marzo con la promo-commercializzazione della sua ricca offerta turistica 2022 e 2023 con due workshop online B2B, rivolti rispettivamente al mercato interno del centro-nord Italia e a quello tedesco.

Il format digitale prevede il Workshop B2B online, con l'agenda prefissata degli incontri fra gli operatori della domanda e l'offerta della Romagna. Una grande opportunità di scambio e confronto per far nascere nuove collaborazioni e arricchire la programmazione turistica.

Il primo **workshop per il mercato Italia** nelle giornate di oggi, **mercoledì 2 e domani, giovedì 3 marzo** vede **30 operatori del turismo organizzato** incontrare oltre **45 operatori turistici dell'intermediato** delle regioni target del centro nord Italia. Gli obiettivi sono molteplici: consolidare i legami concretizzati negli appuntamenti in presenza dello scorso autunno, fidelizzare i buyers per incrementare le presenze turistiche in Romagna e illustrare la nuova offerta 2022.

Tante le proposte “sul tavolo” che puntano a valorizzare e incentivare i prodotti turistici identitari della Romagna -Beach, Food, Leisure, Nature, Culture e Family- da sempre di grande appeal per la clientela del centro-nord Italia, presentati ai nuovi buyer selezionati, anche attraverso video tematici realizzati in collaborazione con il testimonial della Regione Emilia Romagna Stefano Accorsi.

Per la destinazione, i mercati di lingua tedesca - per la loro vicinanza e l'appeal che esercitano le spiagge, il cibo e le mete green - rappresentano un bacino importante. Secondo l'Osservatorio Turistico Regionale a cura di Unioncamere e Trademark Italia, tra gennaio e ottobre 2021 si sono registrate in Romagna 2.574.000 presenze, +96,3% sul 2020, e 400.600 arrivi, +80,4% sullo scorso anno, dai paesi DACH: Germania, Austria e Svizzera.

Nelle giornate di **martedì 29 e mercoledì 30 marzo** Visit Romagna, insieme a **15 operatori rappresentativi del territorio della Destinazione**, parteciperà come partner al **Workshop ITweb Germania** presentando a **oltre 50 nuovi operatori del turismo organizzato tedesco** (bus operator, agenzie viaggi e tour operator), pacchetti e proposte 2022 e 2023 sui prodotti classici ed emergenti, Beach, Food, Leisure, Nature, Culture e Family, e promuovendo sulla medesima piattaforma lo spot “Emilia Romagna, nichts liegt näher” che sta circolando sul circuito tedesco Wetter.com dal gennaio scorso.

«È evidente - dichiara il presidente Jamil Sadegholvaad - il fatto che questi workshop operativi, se prima erano necessari, oggi diventano ancor più indispensabili alla luce dei

tragici accadimenti dell'Est Europa che, anche per il 2022, mettono a fortissimo rischio anche il mercato turistico di quell'area verso la Romagna. Intensificare le azioni sul mercato tedesco e germanofono è una via concreta per recuperare in maniera sensibile arrivi e pernottamenti stranieri complessivi, le cui previsioni restano a questo punto molto incerte anche per l'anno in corso».

Il workshop si inserisce nell'ambito di una strategia promozionale di Visit Romagna e APT Servizi Emilia-Romagna che vede la valorizzazione della destinazione attraverso molteplici strumenti di comunicazione: la web TV di Wetter.com, con oltre 1.500 passaggi e il sito dedicato alle previsioni meteo, che punta a garantire 115 milioni di potenziali contatti e la promozione del collegamento ferroviario Monaco-Rimini di Deutsche Bahn, con fermata intermedia a Cesena, operativo, tutti i giorni, dal prossimo 26 maggio fino all'11 settembre, grazie al rinnovato accordo tra Deutsche Bahn, Österreichische Bundesbahnen, Apt Servizi Emilia-Romagna e Visit Romagna.

I 30 operatori accreditati al workshop Italia di mercoledì 2 e giovedì 3 marzo:

Malatesta Viaggi (Rn)
Ravenna Incoming Convention & Visit Bureau (Ra)
Rimini Terme (Rn)
Cervia Turismo (Ra)
Mare Collina Tour Travel (Riccione - Rn)
Yep Tour & Event (Riccione - Rn)
Ramingo Travel (Ra)
Bim in Holiday 365 (Bellaria-Igea Marina - Rn)
Visit Ferrara (Fe)
Riviera Experience (Ra)
Cesenatico Camping Village & Pineta sul Mare (Fc)
Batani Select Hotel (Ra)
Alberghi Terme di Riolo (Ra)
Aqua Viaggi e Natura (Fe)
My Misano Incoming (Rn)
Bikesplus Active Experiences (Fc)
Bellaria Igea Marina Servizi (Rn)
Visit Rimini (Rn)
La Trottola Viaggi (Rn)
Life in Tour by IF imola Faenza (Ra)
Visit Comacchio (Fe)
Riccione Terme (Rn)
Larus Viaggi (Fe)
Slowbike Tourism (Ra)
Castrumcari (Fc)
Ias Tourist (Cervia – Ra)
Firmatour (Rn)
Promhotels Riccione (Rn)
Tre Terme (Fc)
Montanari Tour (Rn)

I 15 operatori regionali accreditati al Workshop ITweb Germania:

Malatesta Viaggi (Rn)
Ravenna Incoming Convention & Visit Bureau (Ra)

Rimini terme (Rn)
Cervia Turismo (Ra)
Food in Tour (Riccione - Rn)
Yep Tour & Event (Riccione - Rn)
Ramingo Travel (Ra)
Visit Ferrara (Fe)
Riviera Experience (Ra)
Cesenatico Camping Village & Pineta sul Mare (Fc)
Batani Select Hotel (Ra)
Alberghi Terme di Riolo (Ra)
Aqua Viaggi e Natura (Fe)
My Misano Incoming (Rn)
Bikesplus Active Experiences (Fc)

Ufficio Stampa Apt Servizi – Tel. 0541-430.190 – www.aptservizi.com